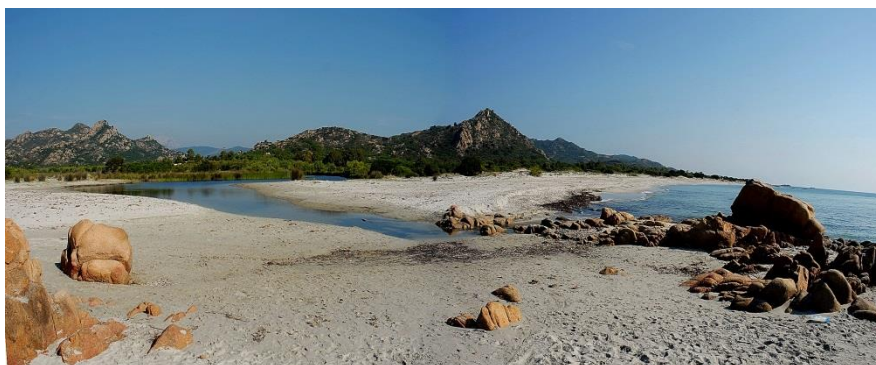


VISIT NUORESE



Fonte:Provincia di Nuoro

Descrizione.

Il Progetto intende creare un sistema di offerta sostenibile che dia valore alle peculiarità del territorio del Nuorese e risponda alle motivazioni e alle nuove esigenze del consumatore. Con tale progetto si intende identificare e realizzare un'immagine coordinata funzionale alle azioni di marketing e promozione del prodotto e creare un portale per la promozione e la commercializzazione delle attività delle attività turistiche.

La proposta progettuale è stata rivista nella logica di elevarla da "piano di azioni integrate volte alla riclassificazione, riqualificazione e riposizionamento dell'offerta culturale" ad "azione di governance" finalizzata allo sviluppo dell'intero Piano di rilancio e che includa tutti i settori in grado di costituire elementi di qualificazione dell'offerta turistica (ambiente, cultura, enogastronomia, artigianato, commercio).

Il **soggetto attuatore** è la Provincia di Nuoro, nel rispetto del suo ruolo di Ente locale di livello provinciale, promotore della necessaria interoperatività tra soggetti pubblici e privati potenzialmente coinvolti nella costruzione e realizzazione del progetto, garante di terzietà e soggetto beneficiario nel rispetto della normativa e dei regolamenti di applicazione.

La Destination Management Organization(DMO) " Visit nuorese" costituisce un'asse progettuale di tipo orizzontale che diventa portante per il resto della progettualità, sul quale intersecare:

- per le tematiche di tipo culturale: il Distretto Culturale, Airport Museum Box, Sistema Museale
- per le tematiche di tipo ambientali :il Parco di Tepilora e il progetto Ecosistema ospitale
- per le tematiche legate al commercio: il Distretto del Commercio
- per le tematiche legate all'accoglienza: Turismo, enogastronomia e cultura per lo sviluppo del centro Sardegna

La proposta progettuale prevede la realizzazione delle seguenti azioni :

A.1 Valutazione delle modalità di percezione delle aree nel contesto reg, naz e estero: Immagine e driver di attrattività dell'area - test del nuovo impianto dell'offerta - test del portale e degli strumenti di comunicazione

A.2 Mappatura territoriale: Indagine quali-quantitativa - Catalogazione e informatizzazione delle schede

A.3 OMT Territorio: governance del comparto economico e turistico, creazione di club di prodotto e itinerari- comunicazione e promozione

A.5 SISTEMA NUORESE: Identificazione delle modalità di realizzazione dell'immagine coordinata

A.6 Creazione del portale per la promo-commercializzazione delle attività turistiche: piattaforma multicanale e multilingue B2C e B2B

Costo totale investimento: Euro 820.000,00

Fonte finanziaria: Fondi comunitari - _P.O.R. FESR – LdA 6.8.3